

INDAGINE SULLE ESIGENZE ED IL TEMPO LIBERO DEI GIOVANI DEL TERRITORIO

**INDAGINE SVOLTA PRESSO GLI ISTITUTI SECONDARI DI 2° GRADO
NEL TERRITORIO DELL'ATS21**

IIS FAZZINI-MERCANTINI - IIS A. CAPRIOTTI
IIS LIC CL. LEOPARDI - LICEO SCIENTIFICO STATALE B. ROSETTI
IIS A. GUASTAFERRO - IPSSEO F. BUSCEMI



Anno 2025

PROFILO DEL CAMPIONE OGGETTO DELL'INDAGINE

L'indagine, svolta presso 4 Istituti Scolastici Superiori ubicati nel territorio dell'Ambito Territoriale 21, ha visto coinvolta una Platea di giovani di età compresa tra i 14 ed i 20 a cui sono stati posti dei quesiti per conoscere le loro abitudini nel tempo libero, il loro grado di conoscenza e soddisfazione relativo alle offerte del territorio in modo da poter avere elementi utili per orientare le future politiche in base alle risultanze.

SESSO DEGLI INTERVISTATI

maschio	218
femmina	128
TOTALE	346

TIPOLOGIA DI ISTITUTO SCOLASTICO FREQUENTATO

Istituti Tecnici	120
Licei	151
Istituti Professionali	75
TOTALE	346

ETÀ DEGLI INTERVISTATI

14/17 anni	252
18/20 anni	94
TOTALE	346

Dalle tabelle risulta evidente che l'indagine ha coinvolto 346 ragazzi tra i 14 ed i 20 anni, in larga maggioranza ragazzi di età compresa tra i 14 ed i 17 anni e nella maggioranza dei casi di sesso maschile. Per quanto riguarda la tipologia di Istituti frequentati i 6 Istituti che hanno partecipato all'indagine sono stati suddivisi per macrotipologia per agevolare l'analisi dei risultati cercando di individuare, qualora vi fossero, le differenze di risposte a seconda della scuola frequentata.

La suddivisione degli Istituti è stata così organizzata:

IIS Fazzini-Mercantini e IIS A. Capriotti sono stati classificati **Istituti Tecnici**

IIS LIC CL. Leopardi e Liceo Scientifico Statale B. Rosetti sono stati classificati **Licei**

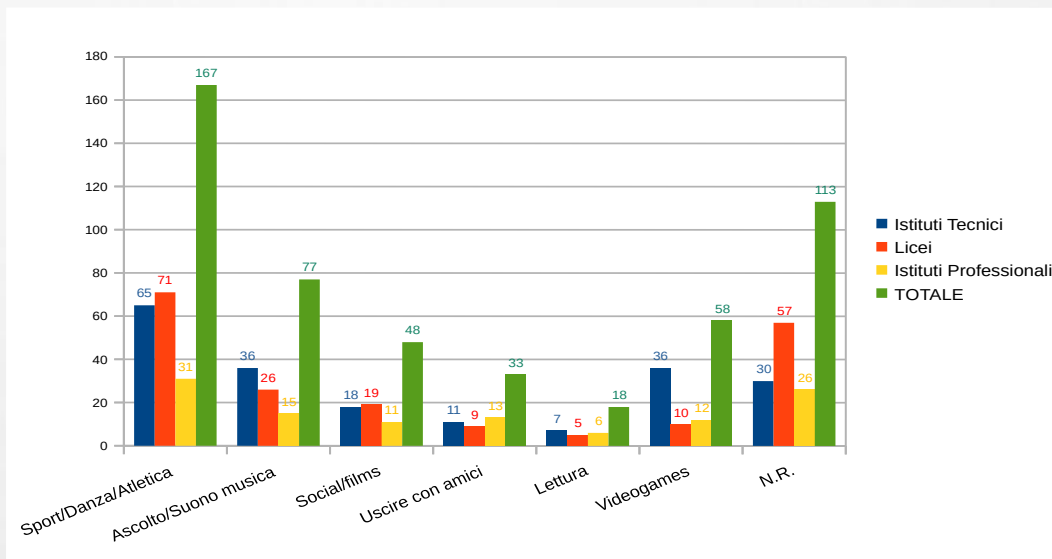
IIS A. Guastaferro e IPSSEO A. F. Buscemi sono stati classificati **Istituti Professionali**



ABITUDINI E TEMPO LIBERO

L'indagine, volta a conoscere le abitudini dei ragazzi per comprendere quali possano essere le loro esigenze, ha posto l'attenzione sulle attività svolte nel tempo libero e su quali attività avrebbero piacere di svolgere

COME TRASCORRI IL TUO TEMPO LIBERO



Il tempo libero dei giovani è fortemente caratterizzato dalla socialità, dal movimento e dal gioco; le attività più frequenti sono: sport, ritrovarsi con gli amici e giocare ai videogames mentre la lettura e le attività digitali come social/vedere film risultano meno citate. Che questi siano i maggiori interessi dei ragazzi è confermato anche dalla tabella che segue e che indica cosa vorrebbero fare e, dalle risposte registrate si evince che ciò che desiderano corrisponde in linea di massima con ciò che fanno. Da notare la necessità spesso ribadita di poter utilizzare servizi e spazi in maniera GRATUITA ed il folto numero di mancate risposte che, purtroppo, non permette una visione completa del fenomeno

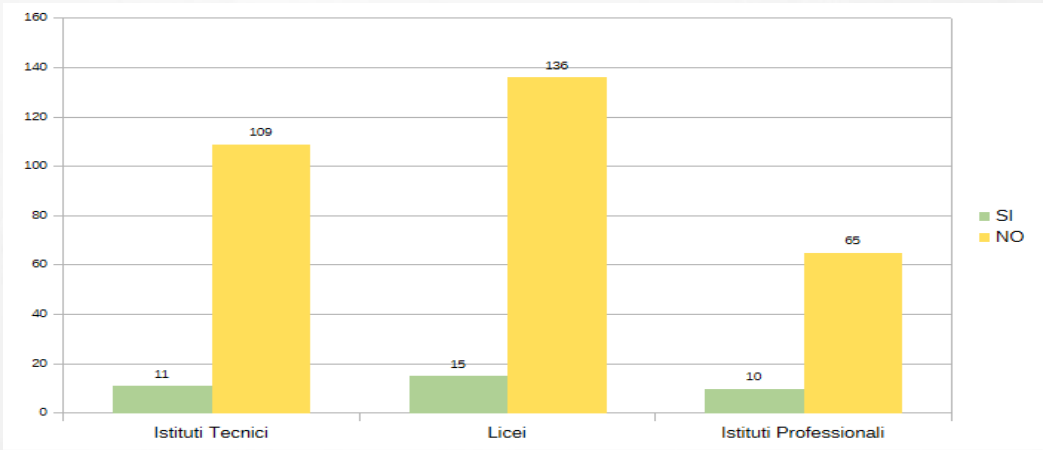
COSA TI PIACEREBBE FARE CHE ATTUALMENTE NON È PRESENTE NEL TUO TERRITORIO?

	Eventi per giovani, culturali,musicali, sportivi, GRATUITI	Centri di aggregazione, spazi organizzati per giovani, sale ricreative GRATUITE	Spazi dove fare sport GRATUITI	Più spazi verdi puliti, più upgrade cittadino, più vigilanza per giovani, più trasporti pubblici	Eventi, spazi per videogamers
Istituti Tecnici	19	7	24	10	8
Licei	21	12	39	7	7
Istituti Professionali	5	7	22	13	5
TOTALE	45	26	85	30	20

RAPPORTO CON I SERVIZI TERRITORIALI

L'indagine ora si sposta sulla consapevolezza, sulla conoscenza e sulla informazione dei ragazzi rispetto a ciò che il territorio offre loro e, ovviamente, su quanto i giovani gradiscano ciò che viene offerto

CONOSCI I SERVIZI DEL TERRITORIO RIVOLTI AI GIOVANI?



L'indagine mostra chiaramente una mancata consapevolezza o conoscenza di quello che il territorio offre in quanto ben oltre l'89% degli intervistati ha dichiarato di non conoscere i servizi del territorio; i pochi ragazzi che hanno risposto e che hanno indicato 3 scelte predominanti, (biblioteca, servizi comuni e spazi sportivi) sono i ragazzi del liceo mentre negli altri casi le risposte sono state senza preferenze evidenti e molte altre risposte sono state considerate nulle in quanto non attinenti con la domanda

SE SI' INDICA FINO A 3 SERVIZI CHE CONOSCI O UTILIZZI

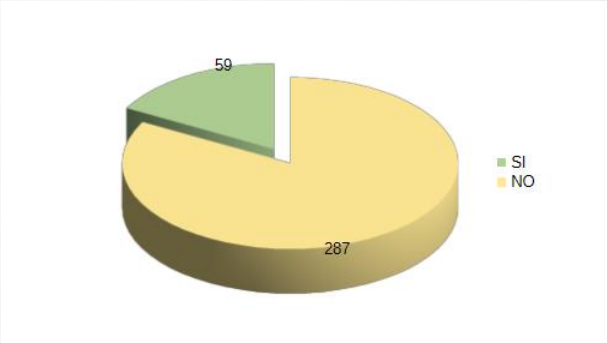
	Trasporto Pubblico	Creazione di Fumetti	Palestra/ campo sportivo/ piscina	Sportello per i giovani	Recitazione	Caritas	Servizi comuni (scuole, sociale, sanitario, consultorio)	biblioteca, ludoteca, casa giovani	Nessuna risposta o risposte nulle
Istituti Tecnici	5	2	2	1	2		1		12
Licei	1		8				7	11	11
Istituti Professionali	4		4	1		1	5		8
TOTALE	10	2	14	2		1	13	11	31



RAPPORTO CON I SERVIZI TERRITORIALI

FREQUENTI I SERVIZI DEL TUO TERRITORIO RIVOLTI AI GIOVANI?

Esiste un evidente gap informativo tra l'Amministrazione ed i giovani; la stragrande maggioranza dei ragazzi afferma di non conoscere o non frequentare i servizi che il territorio offre e, in alcuni casi è evidente la mancata consapevolezza di quali servizi vi siano



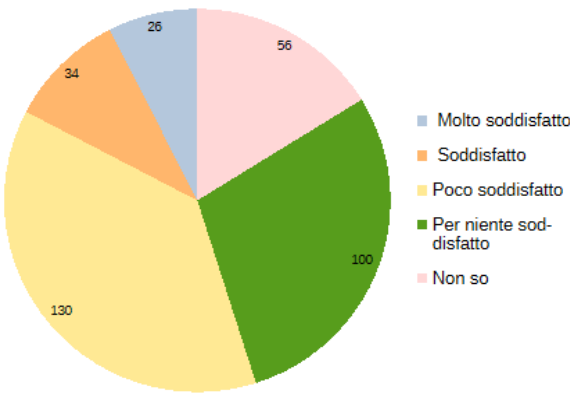
SE SI' INDICA QUALI

	Biblioteca/ Fumetteria	Cinema	Spazi, eventi ed attività sportive GRATUITI	Attività da oratorio o volontariato	Bar, discoteche, gelateria	Trasporti	N.R.
Istituti Tecnici			4	3	5	3	8
Licei	4	3	5	3			8
Istituti Professionali	2		4		5	2	0
TOTALE	6	3	13	6	10	5	16

La soddisfazione per la proposta culturale e di svago è mediamente bassa; la maggior parte delle risposte si concentra su punteggi bassi indicando una sufficienza appena raggiunta ed un malcontento latente

SE NO INDICA PERCHE'

	Mancanza di informazione, non li conosco, non so quali sono	Non ci sono servizi	Non mi interessano	Ho troppi impegni scolastici o extra scolastici	N.R.
Istituti Tecnici	10	3	2		82
Licei	15		2	3	108
Istituti Professionali	11	3	3		45
TOTALE	36	6	7	3	235



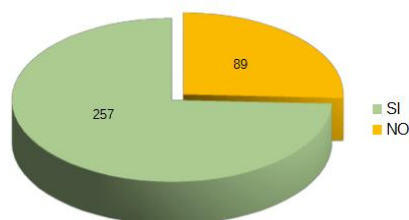
TI SENTI SODDISFATTO DELLA PROPOSTA CULTURALE O DI SVAGO CHE IL TUO COMUNE TI OFFRE?



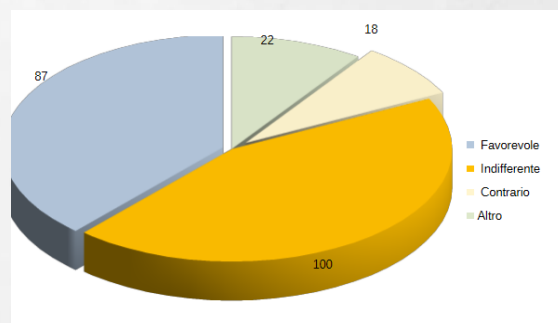
ANALISI DEI BISOGNI E DESIDERI

L'indagine ora entra nel merito di ciò che i giovani sentono come mancanza, su ciò che vorrebbero venisse loro offerto o che venisse migliorato per una maggiore fruizione in maniera tale da poter valutare il senso di soddisfazione e di bisogno in modo da orientare le future politiche in base alle esigenze espresse

TI PIACEREBBE AVERE UNO SPAZIO DEDICATO ESCLUSIVAMENTE AI GIOVANI NEL TUO TERRITORIO?



COSA PENSI RIGUARDO ALLA POSSIBILITA' DI AVERE PIU' SPAZI DEDICATI ALLA CREATIVITA' ED ALL'ARTE?



QUALI ATTIVITA' TI PIACEREBBE SVOLGERE IN UNO SPAZIO PER I GIOVANI?

	Spazi di aggregazione o spazi sportivi GRATUITI	Attività culturali, artistiche, cinema, dibattiti	Attività di svago, ricreative, mangiare, bere, stare rilassati	Attività sportive	Eventi: concerti, video games, sportivi...	Tutto/qualsiasi cosa che faccia stare bene	N.R.
TOTALE	28	22	55	51	37	23	130

C'è una richiesta massiccia per la creazione di uno spazio dedicato dove poter svolgere attività di loro interesse; alla domanda su quali attività svolgere in tale spazio, la maggioranza ha fornito una risposta propositiva dimostrando che non mancano idee ma spazi. Alla domanda su cosa manca e su cosa vorrebbero, i ragazzi si mostrano interessati soprattutto alla organizzazione di eventi importanti e di spazi aggregativi inerenti le loro aree di quali sport, socializzazione, concerti musicali ed gioco/tornei; meno interesse sembrerebbe esserci nei confronti di spazi creativi o artistici. Da notare la necessità ribadita anche in queste risposte di poter utilizzare servizi e spazi in maniera GRATUITA

QUALE EVENTO O ATTIVITA' RITIENI CHE MANCHI NEL NOSTRO TERRITORIO PER I GIOVANI?

(eventi sportivi, concerti, eventi culturali, spazi di aggregazione)

	Tutto	Spazi GRATUITI dove fare sport	Spazi GRATUITI di aggregazione	Eventi sportivi, culturali, mostre, concerti, tornei GRATUITI	Niente	Pulizia strade	Aree verdi, parchi tematici per socializzare	Mezzi di trasporto	N.R.
TOTALE	9	25	34	140	3	1	7	1	126

ANALISI DEI BISOGNI E DESIDERI

QUALI DI QUESTI SERVIZI TI PIACEREBBE VEDERE MIGLIORATI NEL TERRITORIO?

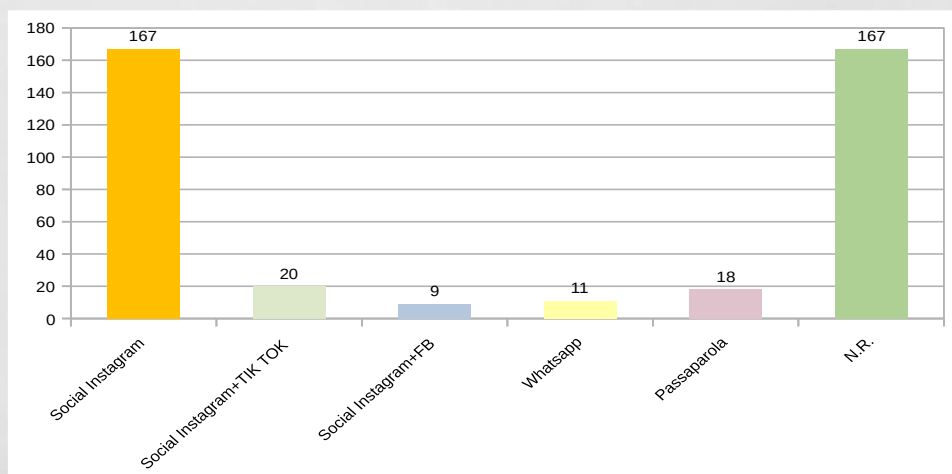
	Trasporti	Spazi Sportivi	Aree Verdi e parchi Pubblici	Wi-Fi gratuito in luoghi pubblici	Eventi Culturali	Spazio ascolto /produzione musica	Spazi di Aggregazione	Altro: discoteche, centri commerciali grandi, centro per il lavoro artigianale	N.R.
TOTALE	0	5	6	0	0	0	0	5	330

Questo dato può sembrare una mancanza di idee o di interessi o la totale mancanza di considerazione rispetto a ciò che il territorio offre ma, vista la mancanza di informazione riscontrata precedentemente, si potrebbe dedurre che non essendo a conoscenza dell'esistenza di servizi/spazi non ne richiedano migliorie. Difatti nella tabella successiva, interrogati su quali eventi proporrebbero hanno mostrato spirito di iniziativa ed interesse rimanendo nel quadro degli interessi già espressi in precedenza. Per concludere, l'ultimo quesito mostra il metodo di comunicazione più diffuso tra i giovani che risulta essere, senza ombra di dubbio, la comunicazione social nello specifico viene utilizzato soprattutto Instagram.

SE AVESSI L'OPPORTUNITA' DI PROPORRE UN EVENTO O UN'ATTIVITA' PER I GIOVANI DEL TERRITORIO QUALE SAREBBE?

	Eventi, tornei, dimostrazioni di sport vari	Eventi ricreativi, feste, discoteca	Eventi culturali, di tradizioni e cibi del mondo	Concerti	Spazi Ricreativi, culturali, ludici, di confronto gratuiti, permanenti e con svariate proposte per i giovani	N.R.
TOTALE	55	41	22	42	19	167

COME VIENI A CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITA' (feste, attività, eventi) CHE TI RIGUARDANO?



INDAGINE SULLE ESIGENZE ED IL TEMPO LIBERO DEI GIOVANI DEL TERRITORIO

Conclusioni e raccomandazioni

Dall'analisi dei dati emergono tre direttrici chiare per il futuro:

- 1 Migliorare la comunicazione per colmare il deficit di conoscenza dei servizi esistenti cercando di promuovere una comunicazione più giovanile, social e soprattutto instagram
- 2 Investire in spazi fisici di aggregazione sociale, sportiva e culturale sia al chiuso che all'aperto basta che siano esclusivamente dedicato a loro
- 3 Diversificare l'offerta puntando soprattutto su eventi musicali/concerti, eventi/tornei sportivi anche su sport minori, laboratori creativi ed eventi ludici/gamers/fumetti in modo da favorire l'aggregazione, il coinvolgimento ed il sentimento di orgoglio/appartenenza per il proprio territorio e, allo stesso tempo, permettere di intercettare i reali interessi della popolazione giovanile



IIS Fazzini-Mercantini - IIS A. Capriotti
IIS LIC CL. Leopardi - Liceo Scientifico Statale B. Rosetti
IIS A. Guastaferro - IPSSEO A F. Buscemi

Anno 2025